

Pressemitteilung 13|2021

Lüneburg, 02. Juni 2021

Fast 1.000 Systemhäuser bei virtuellen SecDays

Im Mai hat Securepoint erfolgreich sein hauseigenes Partnerevent „SecDays“ als mehrtägiges Online-Format durchgeführt. An insgesamt sechs digitalen Terminen nahmen knapp 1.000 Systemhäuser und interessierte Reseller teil. Anlässlich der Veranstaltung stellte der Hersteller u.a. erstmalig eine neue Management-Konsole für seine NextGen UTM-Firewalls vor. Auch mit der Keynote eines Verfassungsschützers konnte Securepoint bei seinen Partnern punkten.

„Wir bauen Konzepte für KMU. Wir wollen den Mittelstand abholen und gemeinsam Lösungen entwickeln. Wir wollen Welten zusammenbringen. Vom Produkt, über die Technik bis hin zum Knowhow-Transfer“, richtete sich Sales Director René Hofmann an die Partner des Herstellers.

Die Zielmarke der SecDays hatte Hofmann damit von Beginn an gesetzt. Neben den klassischen Neuigkeiten zu einzelnen Produkten lag das Hauptaugenmerk der Veranstaltung vor allem auf widerstandsfähigen Konzepten und Strategien, die Systemhäuser bei ihren mittelständischen Kunden durch- und umsetzen können. Dass das nur funktioniert, wenn auch die Anwender Teil der Lösung sind, wurde durch einen Vortrag von Jörg Peine-Paulsen vom Niedersächsischen Verfassungsschutz deutlich: „Es gibt keinen technischen Schutz gegen menschliche Schwächen. Unser Gehirn macht in erster Linie Vorhersagen. Vorhersagen auf Basis von Erfahrungen. Und wenn man sich noch nie mit Phishing-Mails und anderen Themen beschäftigt hat, dann hat man diese Erfahrungen nicht.“ Neben funktionierender Technik und Prozessen spiele also, so der Experte weiter, auch immer der einzelne Mensch bei der Widerstandsfähigkeit von Unternehmen eine wichtige Rolle.

Wie diese Widerstandsfähigkeit ganzheitlich aufgebaut werden kann, erfuhren die Teilnehmenden anhand konkreter Projekte und Lösungen aus den Bereichen öffentliche Einrichtungen, KMU und Gesundheitswesen, die zusammen mit dem Hersteller auf den Weg gebracht worden sind. Neben Tipps zur Projektanbahnung wurden so auch zahlreiche Service-Ansätze für den Systemhausalltag aufgezeigt. Ein Gedanke zog sich dabei durch die

kompletten SecDays hindurch: Widerstandsfähige Strukturen benötigen ganzheitlicher Planung, denn nur so kann IT-Sicherheit bestmöglich konfiguriert werden und funktionieren.

Securepoint zieht laut Pressesprecher Lajos Sperling ein zufriedenes Fazit der virtuellen SecDays: „Seit längerer Zeit finden Besprechungen und Veranstaltungen ausschließlich online statt. Dass wir mit den SecDays fast 1.000 Teilnehmende verzeichnen konnten, ist ein großer Erfolg dieses Formats. Das Feedback der Systemhauspartner auf das Event ist durchweg positiv. Uns bietet sich dadurch eine alternative Plattform zu Präsenzveranstaltungen.“

Hintergrund Securepoint GmbH

Als deutscher Hersteller von IT-Sicherheitslösungen setzt Securepoint auf das mehrschichtige Konzept der Unified Security, also der umfassenden und ganzheitlichen IT-Sicherheit. Kunden und Partner schätzen die Mischung aus zuverlässigen Strategien, sicheren Produkten und innovativen Weiterbildungen. Mit Unified Security sichert Securepoint kleine und mittlere Unternehmen vor komplexen Bedrohungen. Weltweit werden so bereits mehr als 80.000 Netzwerke vor Cyberangriffen und Schadsoftware geschützt. Securepoint steht für die TeleTrust-Vertrauenszeichen "IT Security made in Germany" und „IT Security made in Europe“. Selbstentwickelte Lösungen sind garantiert frei von Backdoors. Als Hersteller und für seine Lösungen wurde das Unternehmen mehrfach ausgezeichnet.

Unternehmenszweck der Securepoint GmbH ist die eigene Produktentwicklung, Produktunterstützung und der Vertrieb umfassender IT-Sicherheitslösungen für Netzwerke, mobile Geräte, IT-Arbeitsplätze und Clouds. Alle Lösungen der Unified Security stehen auch als monatliche Services zur Verfügung. Das Produktportfolio wird von Backup und Wiederherstellung, detaillierten Reportmöglichkeiten sowie einem kostenlosen VPN-Client komplettiert. Ein hochqualifiziertes Support-Team am Standort Lüneburg unterstützt Partner kostenlos bei Einrichtung und Betrieb der Sicherheitslösungen.

Die Firma Securepoint wurde 1997 gegründet. Seitdem konnte das Unternehmen jedes Jahr hohe Wachstumsraten vorweisen. Aktuell sind in der Lüneburger Firmenzentrale sowie den Niederlassungen in Potsdam, Stuttgart und in der Schweiz mehr als 180 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt. Das Management des inhabergeführten Unternehmens besteht aus Lutz Hausmann (CEO), Claudia Hausmann (CFO), Oliver Hausmann (CTO), Jörg Hohmann (Marketing Director) und René Hofmann (Sales Director). Mit der Wortmann AG hat Securepoint seit Jahren eine enge strategische Partnerschaft.

Ihr Pressekontakt:

Lajos A. Sperling
Securepoint GmbH
Tel: +49 (0)4131 2401-0
presse@securepoint.de
www.securepoint.de