

Pressemitteilung 11|2021

Lüneburg, 27. April 2021

Securepoint mit SecDays auf virtueller Städtetour

Zwischen dem 10. und dem 20. Mai 2021 lädt Securepoint Systemhäuser und Partner zu den digitalen SecDays ein. Sie können sich je nach Region kostenlos für einen halben Tag in „Hamburg“, „Dortmund“, „Frankfurt“, „Nürnberg“ sowie „Wien“ (AUT) und „Zürich“ (CH) anmelden. Der Schwerpunkt des Online-Events liegt auf Innovation, Vernetzung, Prozess-Virtualisierung und der Implementierung neuer Anwendungen – und nicht zuletzt auf dem Miteinander. Die Teilnehmer können auch auf einen Expertenvortrag vom niedersächsischen Verfassungsschutz zum Thema Wirtschaftsspionage gespannt sein.

„In Zeiten von sozialer Distanz zur Ansteckungsvermeidung können die SecDays dieses Jahr leider nur virtuell stattfinden. Wir möchten das Online-Format nutzen, um interessierten Systemhäusern und Partnern die Möglichkeit eines digitalen Come Together zu geben“, erklärt Marketing Director Jörg Hohmann. Dafür werden auch Vertreter der Abteilungen Entwicklung, Support, Marketing und Vertrieb des Herstellers bei der virtuellen Tour dabei sein. Warum das so wichtig ist, führt Hohmann weiter aus: „Nichts geht über den direkten Kontakt. Viele Partner und viele aus unserem Team kennen und schätzen sich. Diese Nähe des Channels macht unsere Arbeit so besonders. Deswegen haben wir uns auch ein besonderes Überraschungspaket für die SecDays ausgedacht. Dieses werden vorab alle bekommen, die sich anmelden.“

Die Teilnehmer des Online-Events erhalten zudem anhand aktueller Projekte und Lösungen einen Überblick über die Aspekte der IT-Sicherheit, die derzeit im Fokus stehen. Worauf kommt es für Systemhäuser speziell bei öffentlichen Einrichtungen, KMU oder im Gesundheitswesen an? Welche Angebote und Services haben sich als besonders belastbar erwiesen? Welche Learnings sind entstanden, welche Lösungen haben sich durchgesetzt und welche bestehenden Konzepte haben sich als besonders widerstandsfähig erwiesen? Um diese Fragen zu beantworten, laden die IT-Sicherheitsexperten des Herstellers die teilnehmenden Partner und Systemhäuser während des Events zur Online-Diskussion ein.

Interessierte können sich unter <https://www.securepoint.de/secdays/> kostenlos und je nach Region für die jeweilige Online-Veranstaltung anmelden. Die Termine der virtuellen Securepoint SecDays 2021 in der Übersicht: 10. Mai 2021 „Hamburg“, 11. Mai 2021 „Dortmund“, 12. Mai 2021 „Frankfurt“, 18. Mai 2021 „Nürnberg“, 19. Mai 2021 „Wien“ (AUT) und 20. Mai 2021 „Zürich“ (CH). Das virtuelle Event ist ausschließlich für IT-Fachhändler, Systemhäuser und Securepoints Kooperationspartner gedacht.

Hintergrund Securepoint GmbH

Als deutscher Hersteller von IT-Sicherheitslösungen setzt Securepoint auf das mehrschichtige Konzept der Unified Security, also der umfassenden und ganzheitlichen IT-Sicherheit. Kunden und Partner schätzen die Mischung aus zuverlässigen Strategien, sicheren Produkten und innovativen Weiterbildungen. Mit Unified Security sichert Securepoint kleine und mittlere Unternehmen vor komplexen Bedrohungen optimal ab. Weltweit werden so bereits mehr als 80.000 Netzwerke vor Cyberangriffen und Schadsoftware geschützt. Securepoint steht für die TeleTrust-Vertrauenszeichen "IT-Security made in Germany" und „IT-Security made in Europe“. Selbstentwickelte Lösungen sind garantiert frei von Backdoors. Als Hersteller und für seine Lösungen wurde Securepoint mehrfach ausgezeichnet.

Unternehmenszweck der Securepoint GmbH ist die eigene Produktentwicklung, Produktunterstützung und der Vertrieb umfassender IT-Sicherheitslösungen für Netzwerke, mobile Geräte und IT-Arbeitsplätze sowie Clouds. Alle Lösungen der Unified Security stehen auch als monatliche Services zur Verfügung. Das Produktportfolio wird von Backup und Wiederherstellung, detaillierten Reportmöglichkeiten sowie einem kostenlosen VPN-Client komplettiert. Ein deutschsprachiges, hochqualifiziertes Support-Team am Standort Lüneburg unterstützt Partner kostenlos bei Einrichtung und Betrieb der Sicherheitslösungen.

Die Firma Securepoint wurde 1997 gegründet. Seitdem konnte das Unternehmen jedes Jahr hohe Wachstumsraten vorweisen. Aktuell sind in der Lüneburger Firmenzentrale sowie den Niederlassungen in Potsdam, Stuttgart und in der Schweiz mehr als 180 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt. Das Management des inhabergeführten Unternehmens besteht aus Lutz Hausmann (CEO), Claudia Hausmann (CFO), Oliver Hausmann (CTO), Jörg Hohmann (Marketing Director) und René Hofmann (Sales Director). Mit der Wortmann AG hat Securepoint seit Jahren eine enge strategische Partnerschaft.

Ihr Redaktionskontakt:

Lajos A. Sperling
Securepoint GmbH
Tel: +49 (0)4131 2401-0
presse@securepoint.de
www.securepoint.de