

Pressemitteilung 19|2020

Lüneburg, 02. Dezember 2020

Offerte von Securepoint:

Avira-Business Kunden können Vertragslaufzeiten mitnehmen

Avira hat angekündigt, sich von seinen Business-Lösungen zu verabschieden. Securepoint macht den betroffenen Business-Kunden das Angebot, bestehende Vertragslaufzeiten bei einem Wechsel zu übernehmen ohne, dass dafür weitere Kosten anfallen. So ist ein schneller, unkomplizierter Umstieg möglich.

„Als komplettester deutscher Anbieter von IT-Sicherheitslösungen lassen wir niemanden im Regen stehen. Unsere Partner schätzen unsere Verlässlichkeit. Nur so ist gute IT-Security möglich“, sagt Jörg Hohmann, Marketing Director. Bei einem Umstieg profitieren die neuen Partner zudem von Securepoints kostenlosem Hersteller-Support.

Mit Antivirus Pro verfügt Securepoint über eine Antivirus-Lösung mit zentralem Cloud-Management, die auf den reinen Virenschutz fokussiert ist. Dadurch entsteht kein unnötiger Ballast durch Zusatzfunktionen. Das Produkt gliedert sich nahtlos in das ganzheitliche Schutzkonzept der Unified Security ein. Dieses beinhaltet umfassende lokale und cloudbasierte Sicherheitssysteme für Netzwerke, mobile Geräte und IT-Arbeitsplätze.

Über Securepoint

Die Securepoint GmbH wurde 1997 gegründet. Seitdem wächst das Unternehmen mit Sitz in der Hansestadt Lüneburg jährlich im zweistelligen Prozentbereich. Aktuell sind in der Firmenzentrale sowie den Niederlassungen in Potsdam, Stuttgart und in der Schweiz mehr als 170 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt.

Das Management von Securepoint besteht aus Lutz Hausmann (CEO), Claudia Hausmann (CFO), Oliver Hausmann (CTO), Jörg Hohmann (Marketing Director) und René Hofmann (Sales Director). Unternehmenszweck ist die eigene Produktentwicklung, Produktunterstützung und der Vertrieb von IT-Sicherheitslösungen für Netzwerke, mobile Geräte und IT-Arbeitsplätze. Alle Lösungen stehen auch als monatliche Services zur Verfügung. Das Produktportfolio des Herstellers wird von Backup und Wiederherstellung, detaillierten Reportmöglichkeiten sowie einem kostenlosen VPN-Client komplettiert.

Die ganzheitliche Strategie der Securepoint Unified Security schützt die IT-Infrastruktur von Handel, Handwerk, Gewerbe, Dienstleistungsunternehmen und Industrie. Bereits mehr als 80.000 Unternehmensnetze werden dadurch vor Cyberangriffen und Schadprogrammen abgesichert. Der Hersteller bietet seinen Partnern und Kunden „IT-Security made in Germany“ aus einer Hand. Selbstentwickelte Lösungen sind garantiert frei von Backdoors.

Redaktionskontakt:

Securepoint GmbH
Lajos A. Sperling
Bleckeder Landstraße 28
21337 Lüneburg
Tel: +49 (0)4131 2401-0
presse@securepoint.de
www.securepoint.de