

Pressemitteilung 16|2020

Lüneburg, 26. Oktober 2020

E-Mail-Archivierung as a Service mit Starterpaket für Reseller

Mit „UMA as a Service Reseller Edition“ launcht Securepoint eine multimandantenfähige, cloudbasierte E-Mail-Archivierung. Managed Service-Provider (MSP) und Systemhäuser können die gesetzlich vorgeschriebene Archivierung so einfach und preiswert in ihre Angebote integrieren. Zur Markteinführung erhalten Reseller ein Starterpaket mit je 25 Postfächern und zahlen ein Jahr keine Grundgebühr. Die Aktion endet am 31. Dezember 2020.

Die durch den Hersteller gemanagte Lösung minimiert für Reseller und MSP die Einrichtungs- sowie Wartungskosten, denn bei „UMA as a Service Reseller Edition“ stellt Securepoint neben der Lizenz auch Speicherplatz und Backup zur Verfügung. Die cloudbasierte E-Mail-Archivierung hat den selben Funktionsumfang des aktuellen Unified Mail Archivs (UMA NG) des Herstellers. Es archiviert alle E-Mails von Unternehmen für beliebig lange Zeiträume und erfüllt die gesetzlichen Vorgaben zur Aufbewahrungs- und Löschpflicht. Mit exakter Abstimmung und Bereitstellung von Journaling-Postfächern sind Office 365 sowie andere Hosted Exchange-Kunden in Sekunden an die Archivierung angebunden.

„Reseller bekommen ein betriebsbereites Securepoint UMA E-Mail-Archiv der neuesten Generation in der deutschen TerraCloud und das Training zum UMA Certified Engineer Gold Level. Mit dem Starterpaket sparen sie fast 1.300 Euro“, erläutert Eric Kaiser, Securepoints Product Executive, die Einstiegsaktion.

Erst letzten Monat hatte Securepoint eine Neuentwicklung seines Unified Mail Archives (UMA NG) mit zahlreichen neuen Features vorgestellt. Die Lösung bringt gesetzliche

Vorgaben zur E-Mail-Archivierung und die europäische Datenschutzgrundverordnung (EU DS-GVO) in Einklang.

PRESSSEINFORMATION

Über Securepoint

Die Securepoint GmbH wurde 1997 gegründet. Seitdem wächst das Unternehmen mit Sitz in der Hansestadt Lüneburg jährlich im zweistelligen Prozentbereich. Aktuell sind in der Firmenzentrale sowie den Niederlassungen in Potsdam, Stuttgart und in der Schweiz mehr als 170 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt.

Das Management von Securepoint besteht aus Lutz Hausmann (CEO), Claudia Hausmann (CFO), Oliver Hausmann (CTO), Jörg Hohmann (Marketing Director) und René Hofmann (Sales Director). Unternehmenszweck ist die eigene Produktentwicklung, Produktunterstützung und der Vertrieb von IT-Sicherheitslösungen für Netzwerke, mobile Geräte und IT-Arbeitsplätze. Alle Lösungen stehen auch als monatliche Services zur Verfügung. Das Produktportfolio des Herstellers wird von detaillierten Reportmöglichkeiten sowie einem kostenlosen VPN-Client komplettiert.

Die ganzheitliche Strategie der Securepoint Unified Security schützt die IT-Infrastruktur von Handel, Handwerk, Gewerbe, Dienstleistungsunternehmen und Industrie. Bereits mehr als 80.000 Unternehmensnetze werden dadurch vor Cyberangriffen und Schadprogrammen abgesichert. Der Hersteller bietet seinen Partnern und Kunden „IT-Security made in Germany“ aus einer Hand. Selbstentwickelte Lösungen sind garantiert frei von Backdoors.

Redaktionskontakt:

Securepoint GmbH
Lajos A. Sperling
Bleckeder Landstraße 28
22335 Lüneburg
Tel: +49 (0)4131 2401-0
presse@securepoint.de
www.securepoint.de