

Pressemitteilung 15|2020

Lüneburg, 21. September 2020

Securepoints neues E-Mail-Archiv – revisionssicher und datenschutzkonform

Securepoint geht ab sofort mit der Neuentwicklung seines Unified Mail Archives (UMA NG) auf den Markt. Systemhäuser und Partner des Herstellers erhalten durch ein verschlanktes System mit neuem Unterbau einen hohen Performancezuwachs sowie mehr Flexibilität. Die Lösung bringt gesetzliche Vorgaben zur E-Mail-Archivierung und die europäische Datenschutzgrundverordnung (EU DS-GVO) in Einklang. Interessierte profitieren bis zum 31. Oktober 2020 von einer NFR-Aktion des Herstellers.

Rechnungen, Verträge, Angebote, Korrespondenzen: Die Zahl an Dokumenten, die täglich in Unternehmen entstehen und archiviert werden müssen, ist groß. Auch bei einer strukturierten Ablage fehlt irgendwann die Übersicht. E-Mail-Server sind deshalb wichtige Organisations- und Archivierungssysteme für Unternehmen, stoßen aber durch die Masse an E-Mails an ihre Speichergrenzen und verlieren an Performance. Damit verbunden sind oft steigende Kosten für Software-Lizenzen und Speicherplatz. Das wahllose Löschen von Inhalten ist keine Option, da E-Mails einerseits z. B. aus steuerrechtlichen Gründen revisionssicher und damit längerfristig archiviert werden müssen. Andererseits gilt mit Blick auf die europäische Datenschutzgrundverordnung gleichzeitig das Gebot der Speicherbegrenzung.

„Für jedes Unternehmen ist es ein immenser Aufwand, diese komplexen Anforderungen rechtssicher unter einen Hut zu bringen: Wer klassifiziert welche E-Mail nach welcher Kategorie und Bedeutung? Was wird aus welchen Gründen wie lange in welcher Form abgespeichert und wie finde ich diese Mail im Fall der Fälle wieder?“ Welche Vorgabe muss ich für welche Mail beachten?“, erläutert Securepoints Product Executive Eric Kaiser die Herausforderung, vor der jedes Unternehmen steht. Mit dem neuen Unified

Mail Archive (UMA) des Herstellers werden entsprechende Fragen technisch einfach gelöst. Das UMA archiviert alle E-Mails für beliebig lange Zeiträume nach gesetzlichen Vorgaben. „Mit dem Unified Mail Archive kommen Unternehmen sowohl der Aufbewahrungs-, als auch der Löschpflicht nach“, erklärt Eric Kaiser weiter. Das sei bei E-Mail-Archivierung die Voraussetzung für Revisionssicherheit und Datenschutz.

Ein intelligentes DMS-System sorgt für die automatische Aufbereitung der Daten und stellt diese den Anwendern zur Verfügung. „Das Suchen und Finden von Informationen in E-Mails und indexierbaren Anhängen haben wir nach Google-Vorbild umgesetzt“, so Kaiser, „es ist leicht zu bedienen“. E-Mails und Dokumenten werden mit qualifizierten Zeitstempeln und revisionssicherer E-Mail-Archivierung nach höchsten Standards (GoBD und BSI TR 03125) signiert.

Damit sich Systemhäuser und Partner von der neuen Leistungsfähigkeit der E-Mail-Archivierung überzeugen können, bietet Securepoint bis zum 31. Oktober 2020 ein spezielles „UMA NG Gold-Partner Angebot“. Dieses beinhaltet die UMA NG Software-Version als NFR inklusive des Trainings zum „UMA Certified Engineer (Gold Level)“ sowie ein Jahr Updates und Hersteller-Support.

Weitere Features des neuentwickelten Langzeitarchivs „Securepoint UMA NG“ sind beispielsweise:

- Evidence-Report als PDF
- überarbeiteter und aussagekräftiger Prüfbericht
- verbesserte Systemüberwachung
- überarbeitetes Logging zur besseren Analyse
- ressourcenschonendes und effizientes Backend
- neue Ereignisanzeige mit detaillierten Suchmöglichkeiten
- E-Mail Benachrichtigungen bei wichtigen Ereignissen
- vereinfachte DMS-Benutzeroberfläche

Über Securepoint

Die Securepoint GmbH wurde 1997 gegründet. Seitdem wächst das Unternehmen mit Sitz in der Hansestadt Lüneburg jährlich im zweistelligen Prozentbereich. Aktuell sind in der Firmenzentrale sowie den Niederlassungen in Potsdam, Stuttgart und in der Schweiz mehr als 170 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt.

Das Management von Securepoint besteht aus Lutz Hausmann (CEO), Claudia Hausmann (CFO), Oliver Hausmann (CTO), Jörg Hohmann (Marketing Director) und René Hofmann (Sales Director). Unternehmenszweck ist die eigene Produktentwicklung, Produktunterstützung und der Vertrieb von IT-Sicherheitslösungen für Netzwerke, mobile Geräte und IT-Arbeitsplätze. Alle Lösungen stehen auch als monatliche Services zur Verfügung. Das Produktportfolio des Herstellers wird von detaillierten Reportmöglichkeiten sowie einem kostenlosen VPN-Client komplettiert.

Die ganzheitliche Strategie der Securepoint Unified Security schützt die IT-Infrastruktur von Handel, Handwerk, Gewerbe, Dienstleistungsunternehmen und Industrie. Bereits mehr als 80.000 Unternehmensnetze werden dadurch vor Cyberangriffen und Schadprogrammen abgesichert. Der Hersteller bietet seinen Partnern und Kunden „IT-Security made in Germany“ aus einer Hand. Selbstentwickelte Lösungen sind garantiert frei von Backdoors.

Redaktionskontakt:

Securepoint GmbH
Lajos A. Sperling
Bleckeder Landstraße 28
22335 Lüneburg
Tel: +49 (0)4131 2401-0
presse@securepoint.de
www.securepoint.de