

Pressekontakt

Lajos Alexander Sperling
Tel.: 0 41 31 / 24 01-0
E-Mail: presse@securepoint.de

Pressemitteilung 9|2019

Lüneburg, 13. Mai 2019

Neuer Channel-Manager für die Schweiz startet mit Mobile Security



Mit Daniel Spindler baut Securepoint seinen Vertrieb in der Schweiz aus. Dafür wurde eigens die Securepoint Schweiz GmbH gegründet. Der norddeutsche Hersteller hat in diesem Zusammenhang auch Mobile Security, seinen mobilen Endgeräteschutz aus der Cloud, in der Schweiz gestartet.

„Unsere Erwartungshaltung für die Schweiz ist, dass wir durch unsere verstärkte Präsenz ein langfristiges und nachhaltiges Wachstum generieren werden“, sagt Daniel Spindler zu seiner neuen Aufgabe. Seit der Unternehmensgründung im Jahre 1997 nimmt das Wachstum des inhabergeführten Herstellers stetig zu –

in den letzten Jahren um durchschnittliche 30 Prozent.

Interessierte Fachhandelspartner können nun erstmals auf alle vier Kernprodukte der Securepoint Unified Security zurückgreifen. Neben NextGen UTM-Firewall, Antivirus Pro und UMA E-Mail-Archiv ist nun die Mobile Security-Lösung des Herstellers ebenfalls in der Schweiz verfügbar. Alle Lösungen liegen auch in einer Form vor, die Managed Service-Provider (MSP) mit flexiblen Möglichkeiten unterstützt, so z. B. mit einem Firewall-Mietmodell inkl. Hardware.

Hintergrundinformation

Securepoint Unified Security bedeutet: Sicherheit vom ersten Gedanken bis zum letzten Bit. Die ganzheitliche Sicherheitsstruktur des norddeutschen Herstellers legt sich wie die Schichten einer Zwiebel schützend um die IT von Partnern und Kunden. Mit NextGen UTM-Firewalls, Antivirus Pro, Mobile Security und E-Mail-Archivierung schützt die Sicherheitsstrategie Unified Security die IT-Infrastruktur kleiner und mittlerer Unternehmen (KMU). Weltweit werden so bereits mehr als 60.000 Netzwerke gegen Cyberangriffe und Schadsoftware abgesichert.

Im Bereich der NextGen UTM-Firewalls ist Securepoint in Deutschland führend. Das Portfolio des Unternehmens wird von einem einfachen Management gesicherter WLAN-Verbindungen (BYOD), einem Management-System für alle Module und unterschiedlichen Schulungs- sowie Weiterbildungsangeboten komplettiert.

Der Hersteller lässt die Sicherheit der eigenen Betriebssysteme, Software und Dienste ständig überprüfen. Die Sicherheitsstruktur der Securepoint Unified Security wird durch regelmäßige Pentests zusätzlich von unabhängigen Dritten auf Herz und Nieren getestet.

Durch permanente technische Weiterentwicklung der Hard- und Software sowie die qualifizierte Unterstützung durch einen eigenen Herstellersupport erreicht Securepoint eine hohe Kundenbindung. Das Support-Team arbeitet ausschließlich am Lüneburger Hauptsitz. Alle Produktspezialisten im Support sind ausgebildete Fachinformatiker. Durch die hohe Unterstützungsqualität erhalten Partner einen der schnellsten und zuverlässigsten Support-Angebote am Markt.

Mit dem TeleTrust Qualitätszeichen „IT-Security made in Germany“ versichert Securepoint, dass alle selbstentwickelten Lösungen frei von Backdoors sind.

Seit der Unternehmensgründung im Jahre 1997 nimmt das Wachstum des inhabergeführten Herstellers stetig zu – in den letzten Jahren um durchschnittliche 30 Prozent. Aktuell sind am Lüneburger Hauptsitz sowie in den Niederlassungen Potsdam, Velbert/Düsseldorf und Stuttgart rund 140 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt.

Weitere Informationen unter www.securepoint.de