

## **Pressemitteilung 1|2023**

Lüneburg, 17. Januar 2023

### **Neue Azubi-Förderung mit Securepoint-Brainees**

**Über 100 Auszubildende von Systemhäusern und Fachhändlern erhielten im Jahr 2022 kostenlosen Zugang zu den Operator-Kursen der Securepoint-Akademie. Diesen Erfolg möchte der Hersteller weiterführen und hat eine neue Bewerbungsphase gestartet. Ziel ist die langfristige Ausbildung von IT-Security-Fachkräften. Noch bis zum 01. Februar 2023 können sich IT-Azubis im ersten Ausbildungsjahr für das Braineer-Programm bewerben.**

„Ausbildung und Training haben für uns einen hohen Stellenwert. Mit rund 30 Azubis im eigenen Haus kümmern wir uns direkt um den IT-Nachwuchs. Die Programme der Securepoint-Akademie bilden unsere Partner zu IT-Security-Spezialisten aus. Das Braineer-Programm verbindet beides und stellt Lehrmittel zur Verfügung, die sich Profis sonst teuer einkaufen müssen. Das Interesse ist weiterhin entsprechend groß und wir erwarten wieder zahlreiche Bewerbungen“, erläutert Geschäftsführer René Hofmann.

Die erfolgreichsten unter mehr als 250 Bewerberinnen und Bewerbern des letzten Jahres können sich 2023 in den fortgeschrittenen Certified-Kursen weiter kostenlos fortbilden. Die nun startende Neuauflage der Azubi-Weiterbildung unterstreiche, so Hofmann weiter, die Ernsthaftigkeit und Langfristigkeit des Programmes.

Die Auswahl der zugelassenen Auszubildenden aus der neuen Bewerbungsphase erfolgt bis zum 28. Februar 2023. Die Bewerbung ist unabhängig vom Partnerstatus des ausbildenden Unternehmens und ist aus Deutschland, Österreich und der Schweiz möglich.

Das Bewerbungsformular und weitere Details sind auf <https://www.securepoint.de/brainees> zu finden.

## Über Securepoint

Ein kleines, unabhängiges IT-Systemhaus gewann 1997 einen großen Auftrag. Als es zu Schwierigkeiten mit der Firewall kam, verweigerte deren Hersteller die Kooperation. Die Lösung war gleichzeitig die Geburtsstunde von Securepoint: die Entwicklung eigener Sicherheitslösungen.

Aus dieser Geschichte heraus entwickelte sich der heutige Markenkern des Unternehmens – die „Securepoint Unified Security“ mit einer umfassenden Perspektive auf IT-Sicherheit und den Fachhandel. Diese Strategie erlaubt es Organisationen, sich ganzheitlich vor Cyber-Angriffen und Schadsoftware zu schützen. Zu den unterschiedlichen Schichten der Unified Security gehören unter anderem Network Security, Endpoint Security, Mobile Security sowie Schulungen und Training.

Die Securepoint GmbH ist in Europa zu einem führenden deutschen Hersteller avanciert. Das Unternehmen arbeitet allein im deutschsprachigen Raum eng mit über 4.800 Systemhäusern und Anbietern von Managed Security-Services zusammen. Ein deutscher Support unterstützt Fachhandelspartner ab der ersten Minute bei der Einrichtung und dem Betrieb der IT-Sicherheitslösungen. Gemeinsam mit seinen IT-Partnern schützt das Unternehmen so bereits mehr als 120.000 Netzwerke von KMU, Behörden und Institutionen vor Cyberangriffen und Schadsoftware

Securepoint ist Mitglied im Bundesverband IT-Sicherheit e.V. und trägt die TeleTrust-Vertrauenszeichen "IT Security made in Germany" sowie „IT Security made in EU“. Selbstentwickelte Lösungen sind garantiert frei von Backdoors.

Der Hersteller beschäftigt mehr als 220 Beschäftigte an Standorten in Lüneburg, Potsdam, Velbert sowie in der Schweiz.

### Ihr Pressekontakt:

Lajos A. Sperling  
Public Relations  
Tel: +49 (0)4131 24010  
[lajos.sperling@securepoint.de](mailto:lajos.sperling@securepoint.de)