

## Pressemitteilung 13|2022

Lüneburg, 23. August 2022

### Partner-Roadshow an zehn Standorten

**Securepoint geht vom 12. bis 29. September 2022 mit den „SecDays“ wieder auf Tour. Ob Wolkenkratzer, Berghotel oder Pyramide: Geplant sind die Events mit Tagung und Abendveranstaltung in Berlin, Bielefeld, Hamburg, Köln, Leipzig, Mainz, München und Nürnberg. In der Schweiz gibt es zwei exklusive Business-Breakfasts. Fachhändler und Systemhäuser können sich für die noch vorhandenen Restplätze anmelden. Die Teilnahme ist kostenlos.**

„Der direkte Austausch mit unseren Partnern ist durch nichts zu ersetzen. Wir freuen uns daher sehr auf die Veranstaltungsreihe SecDays in außergewöhnlichen Locations und laden unsere Partner und interessierte Systemhäuser herzlich ein, an einem von insgesamt zehn Standorten dabei zu sein“, sagt René Hofmann, Sales Director bei Securepoint.

Unter dem Motto „Momentum“ spricht der deutsche Hersteller mit seinen IT-Partnern über die anhaltenden Bewegungen und Veränderungen im IT-Security-Markt. Auf den SecDays werden die Aktivitäten und Strategien im Umgang mit diesen Veränderungen vor allem mit Blick auf Chancen für Fachhändler und Systemhäuser dargestellt.

„Welche Produkte und Lösungen, welche Services und Konzepte haben sich bewährt? Was plant Securepoint für die Zukunft und wie entwickeln wir gemeinsam mit unseren Partnern den Markt weiter? Diese und andere Fragen ausführlich zu beantworten, ist unser Anspruch an die Roadshow“, führt René Hofmann aus.

Den Auftakt der Tour richtet Securepoint im Spreespeicher Berlin (12.9.) aus. Weiter geht es mit dem Leipziger Da Capo (13.9.), dem KORN´S Nürnberg (14.9.), dem Mercedes-Benz-Tower München (15.9.), der Pyramide Mainz (19.9.), dem Seepavillion Köln (20.9.), der Bielefelder Alm (21.9.) sowie Henssler's Küche in Hamburg (22.9.). Die Veranstaltungsreihe endet in der Schweiz im Hotel Meilenstein in Langenthal (27.9.) sowie im Marina Walensee Hotel in Unterterzen (29.9.). An allen deutschen Standorten sind WORTMANN und STARFACE als

Roadshow-Partner mit ihren Lösungen und Ansprechpartnern vor Ort.

Alle Details zu den SecDays und den Anmeldemöglichkeiten gibt es auf:

<https://www.securepoint.de/secdays2022>

**PRESSSEINFORMATION**

## **Securepoint GmbH aus Lüneburg**

Die Securepoint GmbH ist ein führender deutscher Hersteller zuverlässiger Cybersecurity-Lösungen und -Services für kleine und mittelständische Unternehmen (KMU), Behörden und Institutionen. Die IT-Security-Strategie heißt „Securepoint Unified Security“. Diese erlaubt es Organisationen, sich ganzheitlich vor Cyberangriffen und Schadsoftware zu schützen. Zu den Schichten der Unified Security gehören unter anderem:

- Netzwerkschutz
- Lokaler Schutz für mobile und feste Arbeitsplätze
- Lösungen für Smartphones und Tablets
- Datenschutz
- Cloud-Schutz
- Backup und E-Mail-Archivierung
- Verschlüsselte Verbindungen
- Cyber-Awareness-Trainings
- Produktschulung und -support durch Fachkräfte in Deutschland

Über 4.700 Systemhäuser und Anbieter von Managed Security-Services vertrauen allein im deutschsprachigen Raum bereits auf Securepoint-Lösungen. Der Support unterstützt Fachhandelspartner ab der ersten Minute kostenlos bei der Einrichtung und dem Betrieb der IT-Sicherheitslösungen. Gemeinsam mit seinen IT-Partnern schützt der Hersteller so bereits mehr als 120.000 Netzwerke von KMU, Behörden und Institutionen.

Securepoint entwickelt und programmiert eigene IT-Sicherheitslösungen selbst und in Kooperation mit deutschen Hardware-Anbietern. Der Hersteller ist Mitglied im Bundesverband IT-Sicherheit e.V. und trägt die TeleTrust-Vertrauenszeichen "IT Security made in Germany" und „IT Security made in EU“. Selbstentwickelte Lösungen sind frei von Backdoors.

Das Unternehmen ist inhabergeführt und beschäftigt mehr als 220 Mitarbeitende an den Standorten Lüneburg, Potsdam, Stuttgart, Nürnberg, Kiel, Velbert sowie in der Schweiz.

### **Ihr Pressekontakt:**

Lajos A. Sperling  
Pressesprecher & Public Relations  
Tel: +49 (0)4131 24010  
[lajos.sperling@securepoint.de](mailto:lajos.sperling@securepoint.de)