

Der Security-Day 2009 von comTeam für den Fachhandel mit Securepoint, GData, Reiner SCT, Wortmann AG und AntiSpamEurope

Mit (IT)-Sicherheit aktuelle Trends nutzen, Umsatz generieren und Kundenbindung festigen

Lüneburg, 19. August 2009 – Die Anbieter von IT-Sicherheits- und Zeiterfassungslösungen Securepoint, GData, Reiner SCT, Wortmann AG und AntiSpamEurope veranstalten gemeinsam mit dem comTeam-Systemhaus-Verbund und dem IT-Rechtsanwalt Dr. Stephan Schmelzer im September den Security-Day 2009.

Das Programm bietet Mitgliedern und interessierten Systemhäusern viele interessante Referenzvorträge, Live-Demos und aktuelle Trends und Lösungen rund um die sichere Unternehmenskommunikation, rechtliche Pflichten und Risiken sowie neueste Sicherheitslösungen im Unternehmenseinsatz. Dr. Schmelzer, der sich auf die Beratung zu Datenschutz und IT-Sicherheit spezialisiert hat, nimmt in seinem Vortrag „Rechtliche Aspekte für Unternehmen und Risiken und Pflichten der Geschäftsführung – was tun!“ Stellung zu diesem wichtigen Brennpunkt-Thema.

Zwischen den Veranstaltungen haben Teilnehmer sehr gute Gelegenheit zum direkten Erfahrungsaustausch mit den Experten vor Ort, aber auch zum Networking.

Trends und Lösungen komprimiert und übersichtlich, das hilft dem Fachhandel

Allen Anwesenden gibt der Security-Day 2009 die Möglichkeit, sich die komplexen Themen übersichtlich und komprimiert darstellen zu lassen. Denn Zeit ist Geld. „Von Wirtschaftskrise keine Spur! IT-Security ist ein kontinuierliches Wachstumsthema für den Fachhandel und Systemhäuser,“ so Lutz Hausmann, Geschäftsführer von Securepoint, „noch haben viele Systemhäuser das nicht ausreichend erkannt! Aber wir helfen dem Fachhandel dabei“.

„Jetzt ist es an der Zeit, mit frischen Produkten und aktuellen Themen offensiv nach Vorne zu gehen“, gibt Geschäftsführer Claas Eimer die Richtung des comTeam-Systemhaus-Verbundes vor. „Wir liefern unseren Mitgliedern die Informationen und Argumente, um im Kundengespräch entscheidend zu punkten.“

Terminübersicht

Unter dem Motto „Security Days 2009“ finden die Veranstaltungen in verschiedenen deutschen Städten statt:

- Leipzig am 03.09.2009
- Hüllhorst am 10.09.2009
- Düsseldorf am 17.09.2009
- Stuttgart am 24.09.2009

Die Anmeldung und Agenda finden Sie unter: <http://www.securepoint.de/>

Über Securepoint:

Das IT-Security-Produkt- und Serviceangebot von Securepoint ist speziell auf die Anforderungen von kleinen und mittelständischen Unternehmen sowie öffentlichen Einrichtungen und Lehranstalten ausgelegt, die ihre Netzwerke schützen müssen. Neben den UTM-Appliances, dem UTM-Einschub für den Intel Modular Server und den UTM-Lösungen für VMWare, stehen zahlreiche ergänzende Serviceleistungen zur Verfügung. Securepoint vertreibt seine Produkte ausschließlich über qualifizierte Fachhändler, Systemhäuser und Distributoren und bietet den Partnern neben hohen Margen auch einen kostenlosen technischen Support. Auf diese Weise sichert sich Securepoint die überdurchschnittliche Beratungs- und Servicequalität für viele verschiedenartige Branchen, realisiert eine hohe Marktdurchdringung und kann sein Leistungsangebot flexibel und schnell den Marktbedürfnissen anpassen.

Pressekontakt direkt

Arno Lücht
Fon: +49 89 / 24 241 693
Mail: a.luecht@profil-marketing.com

Presseagentur

Profil Marketing
Plinganserstraße 59
81369 München
Web: www.profil-marketing.com